

## رشد تولید و تجارت جهانی

کشور ایران با تمدن کهن خود خود از بیشینه تاریخی و تمدن بسیار خوبی برخوردار بوده و این را مدیون عوامل متعددی از جمله داد و ستد کالا توسط تجار خود میدانند. از زمانی که انسان به داد و ستد کالا پرداخت راه را برای مرادات منطقه ای و بین المللی که امروزه به آن تجارت خارجی گفته میشود هموار نموده و در این مسیر علاوه بر تجارت به بسط و گسترش فرهنگ و آداب و رسوم و ادیان خود نیز پرداخته است. امروزه نیز تجارت خارجی از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و شاهد هستیم که بسیاری از کشورها علاوه بر ورود به سازمان تجارت جهانی به اقداماتی از جمله تاسیس سازمانهای منطقه ای و تدوین و اجرای تعرفه های ترجیبهی برای سهولت هر چه بیشتر تجارت پرداخته و در این مسیر حتی مرزهای فیزیکی کشورها برداشته شده و پول واحدی را جایگزین واحدهای پولی خود کرده اند تا هرچه سریعتر و آسانتر بتوانند به منابع اولیه کشورها و بازار مصرف کنندگان محصولات نهایی دست یابند.

در ایران طی سالیان اخیر نیز سعی شده با ایجاد زیر ساختها و توانمند نمودن صنایع و خدمات خود محصولاتی رقابت پذیر را برای عرضه در سطح جهانی فراهم کند و سهم خود را در تجارت جهانی افزایش دهد. بنا بر علم مدیریت، تجارت خوب در هر دوسوی واردات و صادرات مهم میباشد و علی رغم نظر منفی بسیاری به مقوله واردات، میتوان گفت که چنانچه این موضوع در فرایند تجارت به درستی مدیریت شود نه تنها مشکلی برای کشور ایجاد نمیکند بلکه میتواند مواد اولیه، کالاهای سرمایه ای و واسطه ای تولید کنندگان را با هزینه کمتر و کیفیت بهتر فراهم کند و به طبع آن صنایع کشور میتوانند محصولاتی رقابت پذیر و با کیفیت بهتر را تولید و در سطح داخلی وجهانی ارائه و صادر کنند. در شرایط امروزی که مرزهای فیزیکی در تجارت معنا و مفهوم خود را از دست داده، کشورها رقابت بسیاری برای توسعه بازارها و نفوذ به بازارهای جدید داشته و در این مسیر سعی دارند میزان زیادی از بازار یک کشور را سریعتر تصاحب نمایند. با عنایت به نامگذاری سال جدید بنام سال "مهاردورم و رشد تولید" سیاستگذاران باید به این امر توجه ویژه داشته که تولید کنندگان در صورت رفع تحریمها میتوانند با توجه به همسایگی با چهارده کشور و پتانسیل خوب در زمینه منابع انسانی، انرژی و زیرساختهای صنعتی با سرعت بیشتری نسبت به تولید در مقیاس جهانی و همچنین صادرات در حوزه تجارت منطقه ای و بین المللی وارد شده و علاوه بر افزایش حجم صادرات خود از نظر ارزش، به بهبود سبب کالاهای صادراتی نیز پردازد و و صادرات موتور محرک مناسبی نیز برای رشد تولید صنایع کشور برای استفاده از ظرفیتهای خالی آنها باشد.

رضا قنبری

دبیر انجمن نوردکاران فولادی ایران

