

## زنجیره ارزش صنایع نورد فولادی

\*\*\*\*\*

امروزه بیش از یکصد و شصت و چهار کشور از جمله افغانستان به سازمان تجارت جهانی پیوسته اند و متأسفانه کشور ایران به رغم گذشت بیش از بیست سال از درخواست عضویت، تحت فشار لابیهای سیاسی هنوز نتوانسته به سازمان مذکور ملحق شود و با توجه به همه تلاشهای در اتاق بازرگانی در دوره های گذشته این امر مهم اتفاق نیفتاده است و برای عضویت در این سازمان بین المللی نیازمند عزم جدی در حوزه دیپلماسی سیاسی و اقتصادی و توانمند سازی در حوزه تولید و تجارت در داخل میباشد. هر کشوری یا هر صنعتی که بتواند در این زنجیره ارزش جهانی قرار گرفته و ارزش افزوده بیشتری به محصولات و خدمات خود بیافزاید، ضمن رشد و توسعه بازار آن محصول امکان رشد و رقابت پذیر نمودن صنعت مورد نظر را در سطح جهانی نیز فراهم مینماید و بر اساس استراتژیهای پورتر هر کشوری که بتواند محصولات رقابت پذیر در تمامی سطوح بنگاه، صنعت و کشوری تولید و ارایه نماید علاوه بر بدست آوردن سهم مناسبی از بازار جهانی میتواند به توسعه پایدار نیز دست یابد.

مقوله زنجیره ارزش محصولات و خدمات و بکارگیری آن در جهت اسناد بالا دستی صنایع یکی از مولفه های رسیدن به توسعه پایدار و افزایش سطح رقابت پذیری کشور و بر اساس مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر شامل فعالیتهای اصلی تدارکات داخلی، عملیات، تدارکات خارجی، فروش و بازاریابی، خدمات و فعالیتهای حمایتی شامل مدیریت منابع انسانی، توسعه تکنولوژی، تامین و زیرساختهای شرکت میباشد. میتوان گفت که زنجیره ارزش به یک سلسله از فعالیتهای و عملیتهای یک صنعت گفته میشود که به صورت پیوسته به مانند زنجیر به هم متصل بوده و به خلق ارزش منجر میشود و به عبارت دیگر محصولات از عملیتهای این زنجیره عبور می کنند و در هر عملیات، ارزشی به محصول نهایی افزوده می گردد. برای ایجاد ارزش میتوان از طریق هزینه

کتر، بهبود کیفیت محصول، حذف هزینه های غیر ضروری، بکارگیری تکنولوژی تولید محصول جدید، بکارگیری روشهای جدید بازاریابی برای جلب مشتری و ترکیبی از این عوامل اقدام نمود.

صنایع نورد فولادی که عمده آنها از بخش خصوصی میباشند و در انتهای زنجیره ارزش صنعت فولاد قرار دارند بر اساس استراتژیهای پورتر و برنامه های توسعه صادرات خود میتواند ارزش افزوده بیشتری در زنجیره فولاد ایجاد کرده و در راستای ارزش آفرینی زنجیره ارزش صنعت فولاد نه تنها ارز آوری بیشتری برای کشور داشته باشند بلکه با نفوذ به بازارهای جدید و قفل اقتصادی با تجار آن کشورها به بهبود دیپلماسی اقتصادی و حتی سیاسی کمک نمایند. انجمنهای زنجیره فولاد کشور با کمک اتاقهای بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و بر پایه قانون بهبود محیط کسب و کار میتواند به بهبود زنجیره ارزش بنگاه ها و صنایع کمک کنند و علاوه بر آن بر اساس قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و سیاستهای ابلاغی اصل ۴۴ ( فصل نهم: تسهیل رقابت و منع انحصار ) به کمک بخش خصوصی شتافته و با بهبود زنجیره ارزش صنعت نورد فولادی زمینه رشد و توسعه کشور را فراهم نمایند.

**رضا قنبری**

**انجمن نورد کاران فولادی ایران (انفا)**  
**دبیر انجمن نوردکاران فولادی ایران**

**Iranian Steel Rolling Association**