

سرمایه گذاری موتور محرک رشد تولید

در طی سالهای اخیر کشورها تلاش گسترده ای را برای نفوذ به بازارهای جهانی داشته و حتی با رفتار غیر اخلاقی دامپینگ برای بدست گرفتن بازار کشورهای رقیب میپردازند و برای رسیدن به اهداف تجاری خود استراتژیهای گوناگونی را نیز بکار میبرند. کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه با همه توان خود محصولات رقابتی را تولید و آماده ارسال به بازار مینمایند و آنچه مشهود است بسیاری از بازارها در دنیا اشباع شده و در این بازارها برای فروش محصولات و خدمات خود رقابت سنگینی وجود دارد که ما را به یاد استراتژی اقیانوس آبی و قرمز می اندازد. کشورها جنگ سختی را در اقیانوس قرمز برای فروش محصولات و خدمات به راه انداخته اند و در این مسیر کشورها و شرکتهای هوشمند به دنبال اقیانوس آبی محصولات و خدمات میگردند.

چنانچه به فرایند تجارت جهانی در این چند سال بنگریم دو منطقه ایران و کل آفریقا برای سرمایه گذاری بسیار بکر بوده و میتواند نقش اقیانوس آبی را برای سرمایه گذاریها بازی کند. ایران بنا به دلایلی از جمله تحریم، عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی و بسیاری از منازعات منطقه ای تاکنون نتوانسته سرمایه گذاری خارجی مناسبی را جذب کند و همچنانکه در طی دوره برجام شاهد بودیم بسیاری از هیاتهای خارجی که از ایران دیدار کردند اذعان داشتند که ایران تنها کشوری در منطقه هست که پتانسیل خوبی برای سرمایه گذاری صنعتی و تجاری شدن را در سطح منطقه داشته و میتواند نسبت به جذب این سرمایه ها اقدام کند و زمینه صنعتی شدن بیشتر و در نتیجه توسعه اقتصادی با همکاری کشورهای صنعتی را فراهم نماید. ایران میتواند برای خود و چهارصد میلیون مصرف کننده کشورهای اطراف خود نقش تولید کننده را بازی کند که منتج به رشد تولید و افزایش تجارت خارجی ایران در بلند مدت خواهد شد.

رضا قنبری

دبیر انجمن نوردکاران فولادی ایران

